



Future Farmers '15

- Et talentprogram for fremtidens ledere

Baggrund

- Hvorfor udvikle et talentprogram?

Hvorfor

Lige nu peger fremtiden mod et dansk landbrug, hvor strukturudviklingen medfører færre og større landbrug. Den enkelte landbrugsvirksomhed bliver mere specialiseret, mens at ejerformerne udvikles og vi oplever en øget globalisering.

Status på vores erhverv er, at 63 % af vores produktionslandmænd er over 50 år gammel og 20 % er over 65 år gammel.

Landbounngdom og Akademiet har derfor taget initiativ til, at hjælpe vores kommende ledere i landbruget med at tage stilling til, hvilke udviklingsvej de vælger for at understøtte branchens position som verdens bedste.

Der er 10 landbrugsskoler i Danmark, hvor potentialet er de 5-15 % bedste elever. Der blev i 2013 i alt uddannet 139 virksomhedsleder og det samme antal agrarøkonomer. Vi mener derfor, at det er realistisk at kunne samle et årligt talenthold på 12-15 deltager.

Udviklingsforløb

- Forløbets formål

Formål

- Videreudvikle de bedste ledertalenter fra den danske landbrugsbranche

Forløbet tager udgangspunkt i det enkelte talents udviklingsveje. Talenterne skal udarbejde deres egen 'Lifetime Strategy' der via analyse og indblik indrammer, hvordan talentet vil udvikles, og hvordan talentet når sine mål ud fra udfordringer og potentialer.

På baggrund af Akademiets kendskab til branchen bliver talenterne stillet over for udfordrende opgaver omkring landbrugsbranchens strukturelle logik og essens. Endvidere graver vi dybere og ser på, hvordan fremtidens landmand kommer til at arbejde ud fra direktørens essentielle kompetencer. Derved bliver talenterne bevidste om, hvilke kompetencer der for dem bliver vigtige for, at kunne agere som fremtidens landmænd.

De unge ledere får igennem udviklingsforløbet skabt et solidt fundament. Målet er, at de bedste ledertalenter bliver endnu mere kompetente og ved, hvor de vil hen med deres liv. Samtidig bliver der dannet et netværk mellem de mest talentfulde ledere i dansk landbrug.

Målgruppe

- Hvem er vores første prioritet

Målgruppe

Målgruppen er unge ledertalenter inden for landbrugsbranchen, der har ledelsesansvar, enten som ejer/medejer eller som leder på en landbrugsvirksomhed. Deltagerne skal som minimum være uddannet virksomhedsleder og have erfaring med ledelsesopgaver.

For at skabe de bedste forudsætninger og grundlag for læring forventer vi følgende af talentet:

At vedkommende er nyuddannet Virksomhedsleder eller Agrarøkonom og står med ledelsesansvar i sit kommende arbejde.

Eller at talentet har flere års erfaring som leder i dansk landbrug, enten som ejer/medejer af eller som leder på en landbrugsvirksomhed.

Aldersmæssigt forventer vi, at talentet er mellem 22–30 år.

Læringsmål

- Hvad kan talenterne bagefter

Læringsmål

- Kendskab til egne styrker og udviklingspunkter
- Opsætning af sin egen Liftime Strategy (herunder personlig strategi og karriereplan)
- Kendskab til branchens fremtid, herunder dens logik og essens
- Kendskab til kravene for fremtidens landmand
- Bedre til at få bragt egen viden i spil
- Omsætte videnskabelig teori til praksis herunder:
 - Ledelsesteorier
 - Adfærdsteorier
 - Strategimodeller
- Bedre til at kommunikere og præsenterer sine budskaber, herunder til den finansielle sektor

Læringsmetode

- Akademiets holdning til læring

Teori – der kan omsættes til praksis

Hovedparten af modulerne fokuserer på at bringe talenternes viden og erfaringer i spil. Teorien er en sammensætning af ledelses-, strategi-, forretnings- og adfærdsteorier funderet i videnskaben. Derfor vil alle modulerne tage udgangspunkt i en gennemgang af de relevante teorier, som passer ind i det enkeltes moduls kontekst. Efterfølgende får deltagerne mulighed for at omsætte teori til praksis.

Undervisningsmetoden

Det er centralt, at talenterne arbejder med cases, der giver dem en fælles referenceramme. Derved får talenterne mulighed for at arbejde med teorier, modeller og andre værktøjer, der understøtter den enkelte deltagers begreber til at begribe verden. For at underbygge talenternes vidensdeling er der på modulerne lagt op til flere plenumseancer, hvor talenternes egen viden bliver bragt i spil. Endvidere vil gruppepræsentation være en central måde, hvorpå deltager får mulighed for at demonstrere det tillærte.

Forberedelse, hjemmeopgaver og interaktion mellem modulerne

En væsentlig forudsætning for at deltage på talentudviklingsprogrammet er, at talenterne er forberedte til hvert modul. Forinden hvert modul vil alle blive bedt om at forberede konkrete opgaver og læse artikler, som er relevante for det næstkommende modul. Forberedelsen vil være en væsentlig forudsætning for, at talenterne opnår et fælles sprog og referenceramme gennem modulerne.

Endvidere vil deltagerne som forberedelse til talentforløbet modtage en survey, der har til opgave at afdække deltagernes forventninger, kompetenceniveau og ståsted.

Tid til refleksion

For at sikre at deltagerne under hele forløbet arbejder med egen udvikling, er der afsat tid i modulerne til individuel refleksion og, så de kan arbejde med deres egen Liftime Strategy, der bliver et gennemgående værktøj på alle modulerne.

Hele udviklingsforløbet

- Forslag til modulernes opbygning

Forberedelse

Survey til forberedelse:

- Forventninger til forløbet
- Kompetenceniveau
- Udvikling, hvor er vedkommende om 5 år
- Beskrivelse af din mission, herunder din base og hvor vedkommende vil hen

360 graders evaluering

- Spurgt 3 vigtige interesserter omkring talentets styrker og udviklingspunkter

Spørgeskema til Disc

1

Hvem er jeg?

Introduktion modul 1

- Velkomst
- Hvorfor er I vigtige!
- Forventninger til forløbet (survey) og læringsmål
- Varighed: 1 dag

Teoriskolen

- Life time Strategy
- Adfærdsteorier

Udarbejdelse af Life time Strategy?

- Individuel feedback af disc og 360 evaluering
- Reflekterende teams
- Udarbejdelse af Life time Strategy

Kaminpassiar

- Hvad er gået galt? – Morten Jakobsen, Aarhus Universitet

Opsamling på dagen

Læringspunkter

2

Landbrugets logik og essens

Introduktion modul 2

- Refleksioner siden sidst (survey) og læringsmål
- Varighed: 2 dage

Teoriskolen

- Hvad er megatrends
- Omverdensanalysen

Oplæg omkring megatrends

- Globale trends og scenarier for dansk landbrug

Inspiration

- Præsentation af arketyper og kompetencegab
- Status på essens og logik

Virksomhedsbesøg

- Besøge virksomhed, der agere efter omgivelsernes behov og krav.

Landbrugsbranchens fremtid

- Hvad kendetegner de bedste landmænd i 2020 ud fra fremtidens strukturelle logik og essens

Justering af Life time Strategy

Opsamling på dagen

Læringspunkter

3

Direktørens forretning

Introduktion modul 3

- Refleksioner siden sidst (survey) og læringsmål
- Varighed: 2 dage

Teoriskolen

- De gode strategiværktøjer
- Præsentation af arketyper
 - Produktion
 - Rapportering
 - Ledelse
 - Business
 - Omverdenen

Kaminpassiar

Præsentationsteknik – frem med de vigtige budskaber, skuespiller Svend Ole Sckmidt, Attractor

Oplæg case-landmand

Med udgangspunkt i landbrugets mindset og logik anno 2020.

Case med landmand

- Udarbejdelse af strategi for landmand ud fra case-beskrivelse
- Præsentation og pizza

Justering af Lifetime strategy

Opsamling på dagen

Læringspunkter

4

Afslutning

Introduktion modul 4

- Refleksioner siden sidst (survey) og læringsmål
- Varighed: 1 dag

Tema: Landbrug i en moderne kontekst

Ved Martin Merrild

Præsentation af Life time Strategy

- Graduate Board med Martin Merrild og repræsentant fra den finansielle sektor
- Bedømmelse af udviklingsveje

Opfølgning på udviklingsforløbet

Evaluering

Fælles afrunding

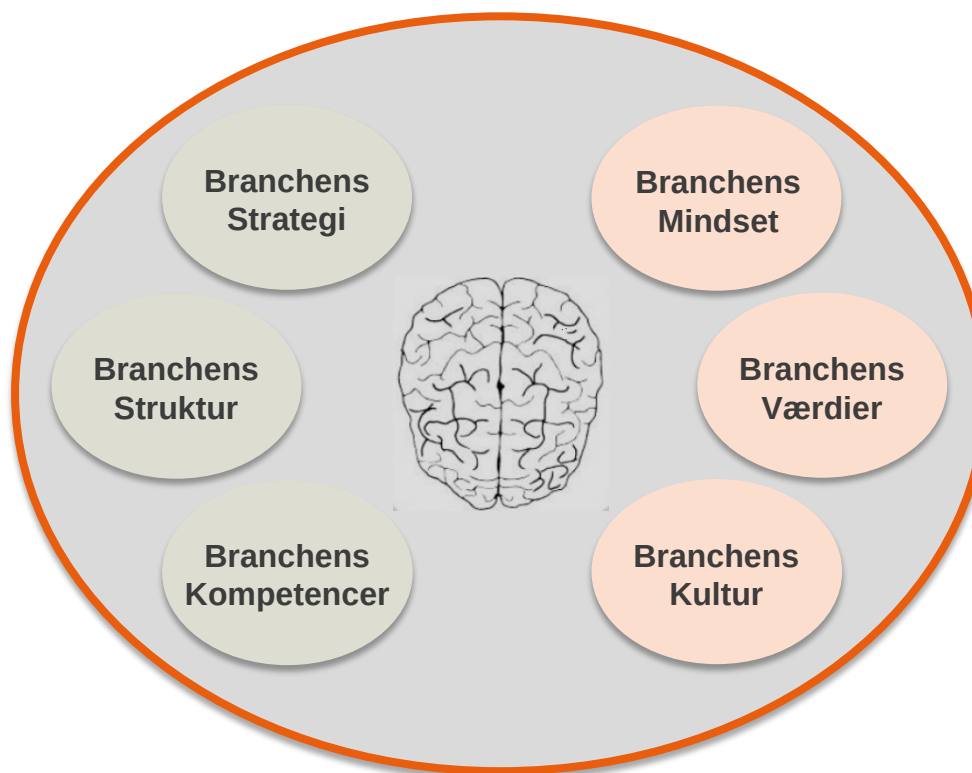
Modul 2: Landbrugsbranchens fremtid

- Herunder strukturelle logik og essens

Venstre
*Landbrugets
strukturelle logik*

Hvordan organiserer vi os?
Hvilke kompetencer skal vi
besidde?
Hvordan skaber vi værdi?
Hvor er landbrugsbranchen
på vej hen?
Hvornår er landbruget en
succes?

Fokus
*Funktionalitet
Den hårde side
Deres logik*



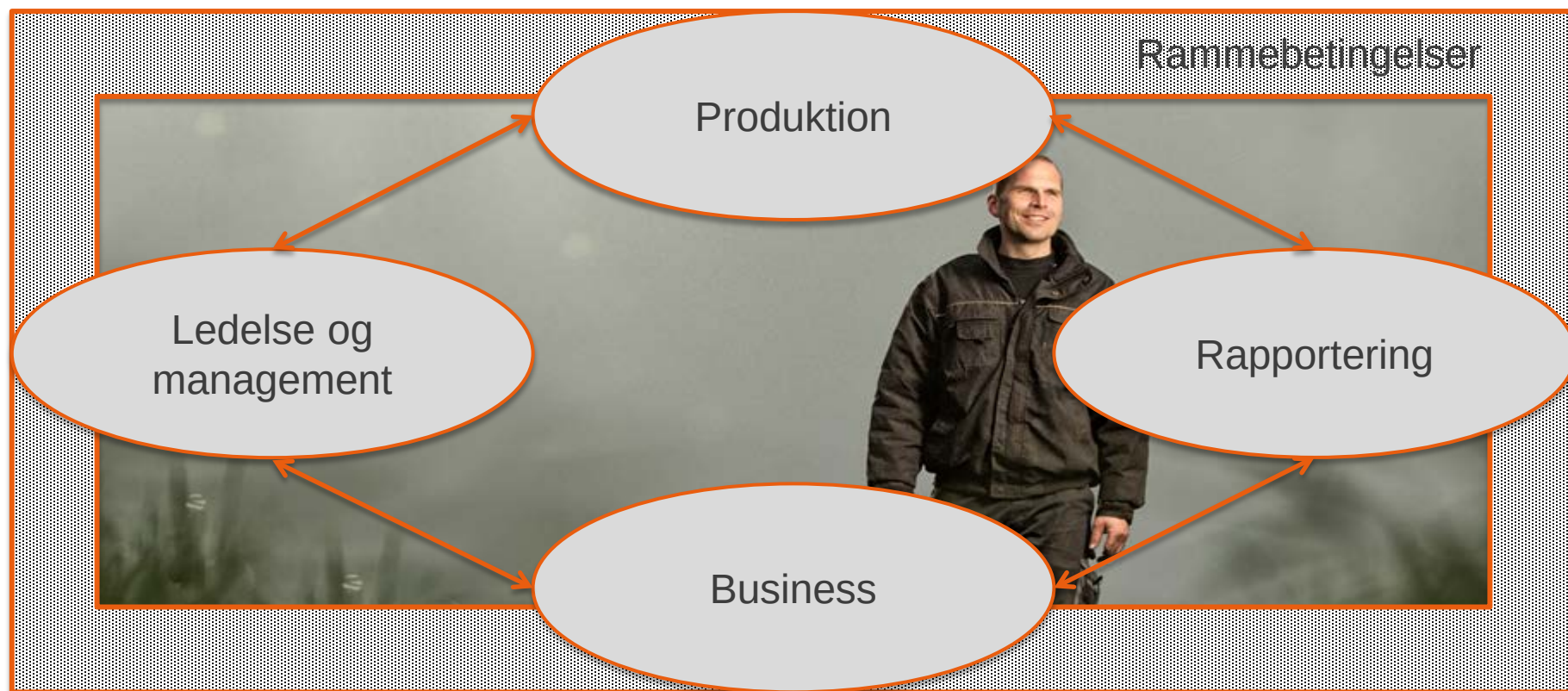
Højre
*Landbrugets essens
og personlighed*

Hvordan ser vi på
omverdenen?
Hvordan træffes
beslutninger?
Hvad er familiens rolle?
Hvad er vores tilgang til
forandringer?

Fokus
*Essens
Den bløde side
Følelser
Attitude*

Modul 3: Landmandsdirektørens fremtid

- Hvilke logik og tilgang skal landbrugsdirektøren have?



Fremtidens landmand skal være bevidst om sine styrker og svagheder inden for de 4 områder på baggrund af de eksisterende rammebetingelser

Talentets udvikling gennem forløbet

- På baggrund af Lifetime Strategy



Med den endelige Lifetime Strategy har talentet:

- Taget stilling til fremtidig karriereveje og mål
- Indsigt i hvad der forventes af ham i fremtiden
- Indsigt i hvor han skal dygtiggøre sig
- Fået et kompetenceløft

Akademiet

- Vores arbejde med kompetenceudvikling

LANDMAND

Bestyrelsen i Landbrugsvirksomheden

For landmænd der går med planer om at blive medlem eller formand for en bestyrelse i en landbrugsvirksomhed.

Leder i Landbruget

En lederuddannelse målrettet driftsledere, der vil være klogere på egen ledelsesstil, udfordringer og potentialer.

Masterclass i strategi og ledelse

En uddannelse for den ambitiøse leder, der ønsker at forbedre og styrke sine kompetencer inden for bl.a. strategi, forretningsudvikling og virksomhedsledelse.

Kompetenceprofil i ledelse

Et rådgivningsforløb der afdækker og dokumenterer aktiviteter og kompetencer inden for strategi, lederskab, management, faglige og tekniske kompetence.

RÅDGIVER

Bestyrelsen i Landbrugsvirksomheden

For rådgivere der går med planer om at blive medlem eller formand for en bestyrelse i en landbrugsvirksomhed.

Strategi og Forretningsudvikling

Med fokus på personlig og faglig udvikling gør uddannelsen rådgiveren i stand til at designe og lede et professionelt strategiforløb.

Trumf på rådgivningen

De 7 trumfkort skaber med stor sikkerhed endnu større effekt og succes i rådgivningen til landmanden.

Skab værdi i dialogen med dine kunder

Dette kursus giver rådgiveren værktøjer og metoder, der bidrager til en endnu mere værdiskabende og udviklingsorienteret dialog med kunden.